



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4712

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 9 октября 2026**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"Яскрава", 220073, г.Минск, ул.Ольшевского, д.22, офис 902

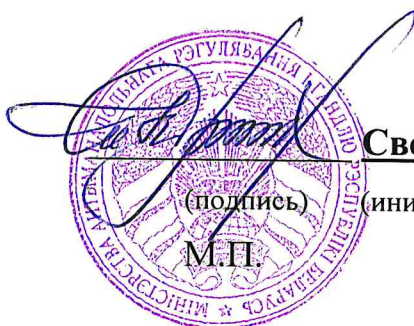
Наименование рекламной игры: На шопинг с Халвой!

Территория проведения рекламной игры: Республика Беларусь

Срок начала рекламной игры: 19 октября 2026

Срок окончания рекламной игры: 28 декабря 2026

Заместитель Министра



Светлана Ивановна Короткевич

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



УТВЕРЖДАЮ
Главный бухгалтер
ООО "Яскрава"
Ерина О.В.
30.09.2026



Правила проведения рекламной игры «На шопинг с Халвой!»

Настоящая рекламная игра «На шопинг с Халвой!» (далее – Игра, Рекламная игра) проводится в соответствии с условиями настоящих Правил проведения Рекламной игры «На шопинг с Халвой!» (далее – Правила), согласно требованиям законодательства Республики Беларусь, без взимания платы с участников Рекламной игры.

Игровой код – это семизначное число (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.), которое присваивается участнику при соблюдении порядка (правил) участия в рекламной игре «На шопинг с Халвой!»

Операция по Карточке – любая операция с использованием Карточки или её реквизитов для оплаты, заказа, резервирования товаров и услуг.

Интернет-сайт, на котором содержится информация о Рекламной игре:

www.mtbank.by/promotions_live/halva-shopping/: на данном интернет-сайте будут размещены Правила и результаты рекламной Игры, форма регистрации в Игре.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, оф.902, УНП 191548102, зарегистрированное 16 ноября 2011 года решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191548102.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

- Закрытое Акционерное Общество «МТбанк», Республика Беларусь, г. Минск, улица Толстого, 10.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются совершеннолетние физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту – Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие руководящие должности <*> в организации, являющейся заинтересованным лицом.

Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

<*> Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

4. Наименование Рекламной игры: «На шопинг с Халвой!»

5. Территория проведения Рекламной игры: Игра проводится на всей территории Республики Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 19 октября 2026 г.

Период, когда участник должен совершить безналичные операции с использованием Карточки или ее реквизитов для участия в Рекламной игре: с 19 октября 2026 г. по 22 ноября 2026 г. включительно.

7. Срок окончания Рекламной игры, включающий в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры: 28 декабря 2026 г.

8. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра

Рекламная игра проводится в целях стимулирования проведения безналичных платежей (далее – безналичные операции), которые осуществляются физическими лицами с использованием банковских платежных карточек Халва или их реквизитов (далее – Карточка), эмитированных ЗАО «МТбанк» (далее – Банк).

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица (ЗАО «МТбанк») в размере **45 385,60 BYN (сорок пять тысяч триста восемьдесят пять бел.руб. 60 копеек)**. Призовой фонд Рекламной игры включает призы, указанные в Таблице №1. Призовой фонд Рекламной игры (далее – Призы) настоящего пункта:

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование	Количество шт.	Стоимость за шт., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
1	Денежный приз на 250 белорусских рублей	125	250,00	31 250,00
	(далее – Приз 1)			
2	Денежный приз на 500 белорусских рублей	5	500,00	2 500,00
	Дополнительные денежные средства к призу		36,01	180,05
	(далее – Приз 2)			
3	Денежный приз на 10 000 белорусских рублей	1	10 000,00	10 000,00
	Дополнительные денежные средства к призу		1 455,55	1 455,55
	(далее – Приз 3)			
	Итого			45 385,60

10. Порядок участия в Рекламной игре.

Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 00:00:00 19.10.2026 по 23:59:59 22.11.2026 включительно выполнить совокупно следующие условия в любом порядке:

10.1. Заполнить и отправить (нажав кнопку «отправить» после завершения заполнения регистрационной формы) регистрационную форму на сайте Игры www.mtbank.by/promotions_live/halva-shopping/ (далее – Сайт). Заполнить регистрационную форму может только владелец банковского счета, к которому выпущена карточка Халва, эмитированная Банком. Для прохождения регистрации Участник должен обязательно указать следующие данные:

- номер мобильного телефона Участника в международном формате (+375 XX XXX XX XX), указанный при оформлении Карточки Халва в Банке,
- фамилию, собственное имя и отчество (если таковое имеется) Участника на русском языке,
- идентификационный номер,
- адрес электронной почты.

10.2. Дать согласие на участие в Рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами.

10.3. Дать согласие на обработку персональных данных в рамках проведения Рекламной игры.

Участник может заполнить и отправить только одну регистрационную форму. В случае попытки заполнения и отправки одним Участником более одной

регистрационной формы, повторные данные не будут приниматься к участию в Игре.

10.4. Совершить безналичную операцию по оплате товаров/ работ/ услуг на сумму от 50,00 (пятидесяти) белорусских рублей в организациях торговли (сервиса) с использованием принадлежащей Участнику Карточки Халва Банка, за исключением операций, перечисленных в п.12 настоящих Правил.

11.1. Каждому Участнику присваиваются семизначные Игровые коды за выполнение условий, указанных в пп. 10.1-10.4 настоящих Правил. Игровые коды для участия в Игре начисляются следующим образом: за каждые потраченные в рамках одной транзакции 50 белорусских рублей = 1 (один) игровой код. Таким образом, за безналичную операцию в 50,00 BYN (пятьдесят белорусских рублей 00 копеек) Участник получит 1 (один) игровой код, за безналичную операцию, например, в 500,00 BYN (пятьсот белорусских рублей 00 копеек) Участник получит 10 (десять) игровых кодов.

Игровые коды высылаются Участнику на электронный адрес, указанный им в регистрационной форме, не менее чем за сутки до даты соответствующего розыгрыша.

Начисление игровых кодов Участникам Игры, успешно прошедшим процедуру регистрации на сайте, производится с момента начала Игры. В случае осуществления Участником Игры возвратов товаров (работ, услуг) Игровые коды, начисленные по данным операциям, аннулируются.

11.2. Каждому Участнику, который впервые совершил действия, указанные в п.10.1-10.4 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного, Игровой код на дату и время совершения транзакции или на дату и время регистрации личного кабинета на Интернет-сайте, в зависимости от того, какое действие произойдет позже.

11.3. Каждому Участнику, который совершил повторные действия, указанные в п.10.1-10.4 настоящих Правил (и который прежде заполнил и отправил регистрационную форму на сайте рекламной игры и дал согласие на обработку персональных данных в целях проведения Рекламной игры, а также подтвердил согласие на участие в Рекламной игре) присваивается порядковый Игровой код по дате и времени совершения транзакции. В случае, если у Участников совпадает дата и время совершения транзакции, присвоение Игровых кодов совершается по дате и времени отправки регистрационной формы.

Присвоение Игровых кодов за одну транзакцию производится одновременно.

11.4. Организатор оставляет за собой право проверки данных о достоверности совершенных безналичных операций Участниками и победителями Игры.

11.5. Участником Игры не может быть лицо, совершившее действия, приведшие к необоснованному начислению игровых кодов для розыгрышей призов в

Игре. В случае выявления Организатором случаев злоупотребления Правилами Рекламной игры с целью умышленного увеличения количества накопленных игровых кодов, Организатор вправе аннулировать все накопленные Участником игровые коды, аннулировать решение о признании такого Участника Победителем Рекламной игры.

12. Не являются основанием для участия в Игре безналичные (и иные) операции:

- операции по снятию наличных денежных средств или пополнению текущего (расчетного) банковского счета, доступ к которому обеспечивается при использовании банковской платежной карточки;
- по переводу денежных средств с одной банковской платежной карточки на другую банковскую платежную карточку, а также операции в рамках сервиса переводов «Хуткі»;
- по оплате коммунальных услуг;
- по оплате налогов, сборов, штрафов (в том числе операции безусловного списания АИС ИДО и операции автоматического погашения просроченной задолженности), судебных издержек, алиментов, обязательных государственных пошлин и государственных услуг;
- безналичные операции, совершенные посредством банкоматов, инфокиосков, М-банкинга;
- безналичные операции по оплате почтовых услуг (в том числе все платежи, осуществленные в РУП «Белпочта»);
- безналичные операции, связанные с оплатой телекоммуникационных услуг и приобретением телекоммуникационного оборудования, любые платежи в пользу мобильных операторов (Унитарное предприятие по оказанию услуг «А1», СООО «Мобильные ТелеСистемы», ЗАО «Бест») и салонов связи, включая продажу телефонов в салонах связи;
- безналичные операции, связанные с азартными играми (включая операции в казино и иных игорных заведениях, оплата ставок и пари, в том числе через интернет);
- безналичные операции, связанные с прямым маркетингом (в том числе продаж по каталогам, почте, телефону, подписке);
- безналичные операции, связанные с оплатой страховых, финансовых, брокерских, банковских услуг (в том числе по размещению (пополнению) депозитов, по оплате кредитных обязательств и банковских комиссий), а также операции по оплате услуг посредством интернет-ресурса e-pay.by, raupal, liqpay, yandex.money; а также посредством сервиса ООО «ВЭБ ПЭЙ»;
- безналичные операции, по которым совершен полный возврат покупки в течение периода участия в Игре.

13. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию.

Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте.

14. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. 3.Бядули, зд. 11, в соответствии с порядком, указанным в Таблице №2. Розыгрыш Призов, настоящего пункта:

Таблица №2. Розыгрыш Призов

Ном ер розы гры ша	Дата и время розыгры ша	Участвуют операции, совершенные в период:	Участник подтвердил свое участие в Игре, заполнил Персональные данные на Интернет-сайте не позднее:	Призы для розыгрыша, количество
1	30.10.2026 в 15:00	с 19.10.2026 (00:00:00) по 25.10.2026 (23:59:59)	25.10.2026 (23:59:59)	1. Приз 1, 25 штук. 2. Приз 2, 1 штука.
2	06.11.2026 в 15:00	с 26.10.2026 (00:00:00) по 01.11.2026 (23:59:59)	01.11.2026 (23:59:59)	1. Приз 1, 25 штук. 2. Приз 2, 1 штука.
3	13.11.2026 в 15:00	с 02.11.2026 (00:00:00) по 08.11.2026 (23:59:59)	08.11.2026 (23:59:59)	1. Приз 1, 25 штук. 2. Приз 2, 1 штука.
4	20.11.2026 в 15:00	с 09.11.2026 (00:00:00) по 15.11.2026 (23:59:59)	15.11.2026 (23:59:59)	1. Приз 1, 25 штук. 2. Приз 2, 1 штука.
5	27.11.2026 в 15:00	с 16.11.2026 (00:00:00) по 22.11.2026 (23:59:59)	22.11.2026 (23:59:59)	1. Приз 1, 25 штук. 2. Приз 2, 1 штука.
6	27.11.2026 в 15:15	с 12.10.2026 (00:00:00) по 22.11.2026 (23:59:59)	22.11.2026 (23:59:59)	1. Приз 3, 1 штука.

К моменту розыгрыша Призов Организатором формируются списки Игровых кодов, с указанием ФИО Участников, номера телефона, даты и времени отправки регистрационной формы, даты и времени совершения транзакций. Призы разыгрываются в очередности, описанной в Таблице №2 настоящих Правил.

15. Для проведения Розыгрыша используются: лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

15.1. Определение Участника-Победителя:

15.1.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в лототрон загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

15.1.2. Выигравшим Приз 1 в Розыгрыше считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п.15.1.1 настоящих Правил и каждый 100-й (сотый), следующий за ним в Списке, в количестве 24 Игровых кодов. Всего 25 (двадцать пять) призов в каждом соответствующем розыгрыше.

В каждом розыгрыше один Участник может выиграть не более одного Приза.

В случае попадания в Игровой код Участника, уже выигравшего один из Призов, выигрышным считается следующий по списку Игровой код другого Участника. В случае если Игровой код ранее выигравшего Участника находится в конце Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

При проведении Розыгрыша всех Призов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Приза 1, 2, 3.

Резервными Победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными.

Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

15.1.3. В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого Участника,

выполнившего все пункты Правил и не отзывавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

15.2. Результат Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, подписанном присутствующими на заседании членами Комиссии по проведению рекламной игры.

16. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша.

16.1. Победители Призов извещаются о выигрыше в течение 3 рабочих дней SMS-сообщением или Viber-рассылкой и посредством отправки email-сообщения на электронный адрес, указанный в личном кабинете.

Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных, например, звонком по телефону.

16.2. Для получения Призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

Победитель должен предоставить Организатору информацию в течение 10 рабочих дней с даты определения его победителем, любым из указанных способов:

1) письмом по почте по адресу: ООО «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902;

2) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: igra@yaskrava.by

3) лично по адресу Организатора: ООО «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902 (в рабочие дни с 10:00 до 17:00),

а именно:

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется),

данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания,

наименование, номер документа, удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи,

идентификационный номер,

номер счета, открытый в ЗАО «МТбанк», на который будет перечисляться сумма денежного приза.

16.3. После получения данных, указанных в п.16.2 настоящих Правил, Организатор перечисляет Победителям выигранные Призы на указанные ими расчетные счета в течение месяца со дня соответствующего розыгрыша.

16.4. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога с физических лиц непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

16.4.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

16.4.2. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2026 году обладателем призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь.

17. В случае, если Победители призов не выполняют действия, перечисленные в п. 16.2 настоящих Правил, в установленные сроки, либо с Победителем не удастся связаться в течение 10 рабочих дней с даты признания их победителями включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза. В этом случае Приз остается в распоряжении Организатора.

18. Выдача призов представителям Победителей осуществляется по нотариально удостоверенной доверенности.

19. При необходимости, Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

20. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

21. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

22. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе комиссий, взимаемых банками с физических лиц за открытие расчетных счетов; комиссий, удерживаемых банками за снятие денежных средств с физических лиц, и др.

23. В случае смерти либо признания недееспособным или ограниченно дееспособным победителя, причитающийся ему приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания Игры, предоставив данные, указанные в пункте 16.2 настоящих Правил и документы, подтверждающие право на получение приза, лично по адресу Организатора.

24. Организатор не выдаёт выигрыши победителям рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

25. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Богдусевич Ирина Сергеевна – ведущий специалист ООО «Яскрава»;
2. Павлющик Инна Викторовна – заместитель директора ООО «Яскрава»;
3. Шишло Татьяна Николаевна – ведущий специалист ООО «Яскрава»;
4. Матвеева Мария Магомедовна – главный специалист, управление маркетинга ЗАО «МТбанк»;
5. Чернецова Анастасия Олеговна – главный специалист, управление маркетинга ЗАО «МТбанк».

26. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

26.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры.

26.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» в срок не позднее 10.12.2026.

26.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте www.mtbank.by/promotions_live/halva-shopping/, а также по телефонам: +375(17) 229 99 99, +375 (25/29/44) 509 99 99

Режим работы «горячей линии»: круглосуточно и без выходных. Стоимость звонка определяется в соответствии с действующими тарифами мобильного оператора.

27. Прочие условия.

27.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

27.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки и т.д.).

27.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

27.4. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

27.5. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902, +375 (29) 1961716.